

ONLINE MARKETING PRO AMOS SOFTWARE BUDE ZAJIŠŤOVAT NEO@OGILVY CZECH

Praha xx. října 2017

Digitální agentura Neo@Ogilvy Czech vyhrála výběrové řízení softwarové společnosti Amos Software a bude mít tak nově na starosti online marketingové kampaně pro produkty značek Adobe Systems, FileMaker, Twixl, ACD Systems, Corel, Enfocus, Extensis, Hot Door, Quite a WoodWing.

„Agenturu Neo@Ogilvy jsme vybrali především pro její bohaté zkušenosti s využíváním nových technologií v oblasti online marketingu,“ řekl Martin Škorpil, Sales Director společnosti AMOS Software.

Spolupráce byla zahájena kampaní k bezplatnému semináři [„Adobe AEM Forms: Digitální formuláře - pěkně, rychle, jednoduše“](#). Ten se koná 8. listopadu a jeho cílem je informovat o možnostech jejich personalizace pro použití v marketingu nebo integrace s back-office systémy. *„Kampaň jsme postavili na pokročilém remarketingu s využitím cílených dat, která nabízí LinkedIn nebo CPEX. Pro AMOS Software jsme tak vytvořili unikátní audience, které oslovujeme s nabídkou jednotlivých produktů portfolia společnosti,“* dodal Managing Director Neo@Ogilvy Czech Petr Struna.

Užitečné odkazy:

<http://www.amsoft.cz/udalosti/2017-11-08-aem-forms-eventi/index.html>

<http://www.amsoft.cz/>

www.neoogilvy.cz

Pro další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů

tel.: +420 602 302 502

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com